



รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (อพ.สธ.-มสด.)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กิจกรรม เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมจากภูมิปัญญาไทยสู่
การต่อยอดเชิงธุรกิจ (ระยะที่ ๒)

จัดทำโดย

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สารบัญ

	หน้า
สารบัญ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	1
1. ความสอดคล้องของแผนแม่บท อพ.สร. ระยะ 5 ปีที่เจ็ด (1 ตุลาคม พ.ศ. 2564 – 30 กันยายน พ.ศ. 2569)	2
2. ความสอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย ปี พ.ศ. 2563-2567 และการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน	2
3. หลักการและเหตุผล	3
4. วัตถุประสงค์ของโครงการ	4
5. งบประมาณ	4
6. กลุ่มเป้าหมาย	5
7. ตัวชี้วัดการบรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม	5
8. ขั้นตอนการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน	5
9. ผลผลิตโครงการ (Output)	7
10. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome)	7
11. ผลการดำเนินงาน	8
12. สรุปผลการแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคคล ชุมชน หรือ ภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม	21
13. ปัญหาหรืออุปสรรค และแนวทางแก้ไข	22
14. ภาพรวม	22

บทสรุปผู้บริหาร

ด้วยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นคณะที่มีพันธกิจสำคัญ 4 ด้าน คือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงความสำคัญของการได้สนองพระราชดำริในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระรัตนราชสุตาฯ สยามบรมราชกุมารี จึงได้จัดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมจากภูมิปัญญาไทยสู่การต่อยอดเชิงธุรกิจ ระยะที่ 2 ทำการรวบรวมพรรณไม้และลักษณะทางพฤกษศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ยอ ซึ่งพบได้ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี นำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ โดยการระดมสมองเพื่อจัดหาจุดเด่นของชุดผลิตภัณฑ์ เลือกสรรผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและเป็นไปตามความต้องการของวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรน้ำลูกยอเพื่อสุขภาพ เลขที่ 53 หมู่ 2 ตำบลพิหารแดง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากยอและของเหลือทิ้งในการทำน้ำลูกยอเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดและกลายเป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีการดำเนินการตามแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ได้ผลิตภัณฑ์จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) ยาหม่องบำรุงผิวโนนิ (2) ยาหม่องน้ำโนนิ (3) เครื่องสำอาง "One bead One Night miracle aqua gel" (4) EM Ball โนนี ซึ่งผลิตจากของที่เหลือทิ้งจากการหมักน้ำลูกยอ และ (5) เต้าเผาประสิทธิภาพสูง พร้อมทั้งพัฒนาโปรแกรมการตลาดออนไลน์ โดยใช้ Platform E-Commerce ของ Shopee และพัฒนาระบบบัญชีสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอย่างง่ายได้ คือ โปรแกรม MS Excel ให้แก่วิสาหกิจชุมชนฯ ในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้สูงอายุที่เป็นกลุ่มส่วนใหญ่ของวิสาหกิจชุมชนฯ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้มีการสอบถามความพึงพอใจต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ทั้ง 5 ผลิตภัณฑ์ มีค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (คะแนน เท่ากับ 4.00) พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าคะแนน เท่ากับ 4.58 คะแนน (ร้อยละ 91.60), 4.55 คะแนน (ร้อยละ 91.00), 4.74 คะแนน (ร้อยละ 94.80), 4.63 คะแนน (ร้อยละ 92.60) และ 4.60 คะแนน (ร้อยละ 92.00) ตามลำดับ และมีการสอบถามความพึงพอใจต่อการใช้โปรแกรมการตลาดออนไลน์ โดยใช้ Platform E-Commerce ของ Shopee และระบบบัญชีสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอย่างง่าย ๆ มีค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (คะแนน เท่ากับ 4.00) พบว่า มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คือ 4.55 คะแนน (ร้อยละ 91.00) และ 4.60 คะแนน (ร้อยละ 92.00) ตามลำดับ นอกจากนี้โครงการได้ดำเนินการประเมินผลความรู้ความเข้าใจการประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย มีค่าคะแนน 4.60 คะแนน (ร้อยละ 92.00) (มีค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (คะแนน เท่ากับ 4.00)) และสามารถนำประโยชน์จากโครงการไปต่อยอดในการพัฒนาธุรกิจได้ มีค่าคะแนน 4.60 คะแนน (ร้อยละ 92.00) (มีค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (คะแนน เท่ากับ 4.00)) และในส่วนของภาพรวมของโครงการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการ มีความพึงพอใจในภาพรวม 4.54 คะแนน (ร้อยละ 90.80) (มีค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (คะแนน เท่ากับ 4.00)) จากผลการดำเนินการจึงสามารถสร้างรายได้ตามพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงและสามารถต่อยอดเชิงธุรกิจในลักษณะการทำตลาดออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแสดงศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ประจักษ์แก่บุคคลภายนอก รวมทั้งเป็นการสร้างแนวทางความเป็นเลิศทางวิชาการและการบริการ

สรุปผลการดำเนินงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

หน่วยงาน: คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อโครงการ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมจากภูมิปัญญาไทยสู่การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ระยะที่ 2)

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประวราดา โภชนจันทร์

ตำแหน่ง ประธานหลักสูตรอนามัยสิ่งแวดล้อมและสาธารณสุข

ความสอดคล้องกับ

1. ความสอดคล้องของแผนแม่บท อพ.สธ. ระยะ 5 ปีที่เจ็ด (1 ตุลาคม พ.ศ. 2564 – 30 กันยายน พ.ศ. 2569)

กรอบการดำเนินงาน	กรอบการเรียนรู้ทรัพยากร กิจกรรมที่ 2 สำรวจเก็บรวบรวมทรัพยากร
	กรอบการใช้ประโยชน์ กิจกรรมที่ 4 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากร
	กรอบการสร้างจิตสำนึก กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมพิเศษสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากร
ดำเนินการโดย	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
พื้นที่ดำเนินการ	วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรน้ำลูกยอเพื่อสุขภาพ เลขที่ 53 หมู่ 2 ตำบลพิหารแดง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี

2. ความสอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัย ปี พ.ศ. 2563-2567 และการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

- จุดมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ (Strategic focus areas) (โปรดใส่เครื่องหมาย ☒ ในประเด็นที่ท่านเลือก)

● ความหลากหลายทางการศึกษา ☐ การพัฒนาหลักสูตรที่ทำนายเพื่อความยั่งยืน ☐ มุ่งเน้นการผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ทั้งในและนอกชั้นเรียนกับการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ ☒ การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาคนทุกช่วงวัย ☒ การเชื่อมโยงกับผู้ที่เกี่ยวข้องในการสนับสนุนงานหรือกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	● การบริการสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐาน ☐ ความเสถียรของระบบสนับสนุนการทำงาน ☒ พื้นที่สร้างสรรค์การเรียนรู้และสิ่งอำนวยความสะดวก ☐ สภาพแวดล้อม ☒ ระบบสนับสนุนผู้เรียน
---	--

● องค์กรที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ☐ การปรับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับให้เท่าทันสถานการณ์ ☒ การสร้างและหล่อหลอมคนสวนดุสิต ☒ การจัดสรรงบประมาณอย่างคุ้มค่า	● จุดเน้น (SP ซีรีย) <u>ความเป็นเลิศในการผลิต</u> - กำลังคน - พลังสติปัญญา - ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ <u>โดยมีอัตลักษณ์</u> ☐ ด้านการศึกษาปฐมวัยแบบพหุวิทยาการ ☒ ด้านอาหารบนรากฐานแห่งความเชี่ยวชาญด้วยการปฏิบัติ ☒ ด้านการพยาบาลและสุขภาพสำหรับเด็กและผู้สูงอายุ ☐ ด้านอุตสาหกรรมบริการด้วยมาตรฐานระดับสากล
--	--

● **เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับมหาวิทยาลัย**

(กรณีสอดคล้องหลายประเด็น กรุณาเรียงลำดับโดยเริ่มจากประเด็นที่สอดคล้องมากที่สุด)

พันธกิจ : SDU.1.ผลลัพธ์ผู้เรียน

ตัวชี้วัด : U.1.3.การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน

พันธกิจ : SDU.3.การบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด : U.3.1.การพัฒนาเชิงพื้นที่

ตัวชี้วัด : U.3.2.การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน

ตัวชี้วัด : U.3.3.การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่

พันธกิจ : SDU 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ตัวชี้วัด : U.4.1.ระบบและกลไกการทำงานนํารุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

3. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นคณะที่มีพันธกิจสำคัญ 4 ด้าน คือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงความสำคัญของการได้สนองพระราชดำริในโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เป็นปีที่ 2 ในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรี จึงได้จัดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมจากภูมิปัญญาไทยสู่การต่อยอดเชิงธุรกิจ (ระยะที่ 2) ขึ้น มาจากทำการรวบรวมพรรณไม้และลักษณะทางพฤกษศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ขอบ และของเหลือทิ้งในการทำน้ำลูกยอเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุด ซึ่งพบได้มากในพื้นที่

ตำบลพิหารแดง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรีเป็นพื้นที่เป้าหมายสำคัญของโครงการ โดยในปีงบประมาณ 2564 ที่ผ่านมามีโครงการได้พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์โทนเนอร์บำรุงผิวแบบสเปรย์จากยอ, แชมพูปรับสีผมสมุนไพรจากยอ, ผลิตภัณฑ์เคราตินมาสก์ผมจากยอ, วัสดุปลูกจากเมล็ดลูกยอ และตุ้มตอนกิ่ง สูตรเมล็ดลูกยอ ซึ่งมาจากความต้องการของชุมชนและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว โดยได้รับการตอบรับจากชุมชนเป็นอย่างดี (มีความพึงพอใจในภาพรวมต่อโครงการ 4.54 คะแนน (ร้อยละ 90.80)(มีค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (คะแนน เท่ากับ 4.00)) เพื่อเป็นการสร้างรายได้ตามพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงและการต่อยอดเชิงธุรกิจให้เป็นรูปธรรมและยั่งยืนมากยิ่งขึ้น คณะฯ จึงได้จัดโครงการเป็นปีที่ 2 เพื่อส่งเสริมการตลาดในรูปแบบออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัลและสอดคล้องกับการใช้ชีวิตแบบปกติใหม่ รวมไปถึงการพัฒนาชุมชนของกลุ่มผู้สูงอายุให้มีศักยภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยได้มีการบูรณาการโครงการร่วมกันระหว่างคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาการจัดการ และคณะพยาบาลศาสตร์ เพื่อแสดงศักยภาพของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่ประจักษ์แก่บุคคลภายนอก รวมทั้งเป็นการสร้างแนวทางความเป็นเลิศทางวิชาการและการบริการ

4. วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนองพระราชดำริโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ (อพ.สธ.)
2. เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย
3. เพื่อรวบรวมพรรณไม้และลักษณะทางพฤกษศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมของโครงการ
4. พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่เผยแพร่ที่เหมาะสมของโครงการ
5. สร้างรายได้ตามพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงและการต่อยอดเชิงธุรกิจ

5. งบประมาณ

งบประมาณที่ได้รับ

150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

งบประมาณที่ใช้จริง

150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

งบประมาณที่ได้รับ

6. กลุ่มเป้าหมาย

1. นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตและวิทยาเขตสุพรรณบุรี ไม่น้อยกว่า 50 คน
2. ประชาชนในชุมชนพื้นที่โดยรอบวิทยาเขตสุพรรณบุรี ไม่น้อยกว่า 30 คน
3. ชุมชนในพื้นที่โดยรอบวิทยาเขตสุพรรณบุรี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ไม่น้อยกว่า 1 ชุมชน

7. ตัวชี้วัดการบรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

เชิงปริมาณ

1. ผลผลิตที่ได้จากการดำเนินงาน อพ.สธ.-มสศ. อย่างน้อย 3 ผลผลิต
2. โปรแกรมการตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมของโครงการ อย่างน้อย 1 โปรแกรม
3. นวัตกรรมเผยแพร่ที่เหมาะสมของโครงการ และนำไปใช้ในการบริการวิชาการ อย่างน้อย 1 สื่อ
4. เครือข่ายในการเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากผลการดำเนินงาน อพ.สธ.-มสศ.สู่ชุมชน อย่างน้อย 1 เครือข่าย
5. มีรายงานสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน 1 เล่ม

เชิงคุณภาพ

1. ผลผลิตที่ได้รับการยอมรับและมีความพึงพอใจ จากผู้ทดลองใช้ผลผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจถึงประโยชน์ของทรัพยากรของชุมชน/ชาติ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้ มีค่าคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
3. กลุ่มเป้าหมาย มีความรู้ความเข้าใจถึงระบบการตลาดออนไลน์ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ได้ มีค่าคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
4. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจต่อโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
5. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิตเผยแพร่นวัตกรรมและองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในระดับชาติและชุมชน

8. ขั้นตอนการดำเนินงานและแผนการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	วันที่/ระยะเวลา ดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
1. ระดมสมองเพื่อจัดทำ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์และ เลือกสรรผลิตภัณฑ์สำหรับที่ เหมาะสมของโครงการ ระยะ ที่ 2	ก.พ.-มี.ค. 2565	ศูนย์วิทยาศาสตร์	ผศ.ดร.ประวรดา โภชนจันทร์/ ผศ.ดุสิต อังธารักษ์/ อ.จรัสฟ้า โหมดสุวรรณ/ ผศ.ดร.อรรถศาสตร์ นิมิตรพันธ์/ ผศ.ดร.ณัฐา ผิวมา/ อ.สมจิต นีปัทพัตถพงศ์

กิจกรรมหลัก	วันที่/ระยะเวลา ดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
2.รวบรวมพรรณไม้ และ ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ที่ เกี่ยวข้องในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของโครงการ	มี.ค.-เม.ย. 2565	ศูนย์วิทยาศาสตร์/ วิทยาเขต สุพรรณบุรี	ผศ.ดร.ประวรดา โภชนจันทร์/ ผศ.ดุสิต อังธารารักษ์/ อ.จรัสฟ้า ไหมดสุวรรณ/ ผศ.ดร.อรรถศาสตร์ นิมิตรพันธ์/ ผศ.ดร.ณัฏฐา ผิวมา/ อ.สมจิต นีปัทหัตถพงษ์
3. พัฒนาดำรับผลิตภัณฑ์ที่ เหมาะสมของโครงการและ ออกแบบบรรจุภัณฑ์	เม.ย-ส.ค. 2565	ศูนย์วิทยาศาสตร์/ วิทยาเขต สุพรรณบุรี	ผศ.ดร.ประวรดา โภชนจันทร์/ ผศ.ดุสิต อังธารารักษ์/ อ.จรัสฟ้า ไหมดสุวรรณ/ ผศ.ดร.อรรถศาสตร์ นิมิตรพันธ์/ ผศ.ดร.ณัฏฐา ผิวมา/ อ.สมจิต นีปัทหัตถพงษ์
4. สอบถามความพึงพอใจ ของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์	พ.ค.-ส.ค. 2565	ศูนย์วิทยาศาสตร์	ผศ.ดร.ประวรดา โภชนจันทร์/ ผศ.ดุสิต อังธารารักษ์/ อ.จรัสฟ้า ไหมดสุวรรณ/ ผศ.ดร.อรรถศาสตร์ นิมิตรพันธ์/ ผศ.ดร.ณัฏฐา ผิวมา/ อ.สมจิต นีปัทหัตถพงษ์
5. พัฒนานวัตกรรมการ เผยแพร่ที่เหมาะสมของ ผลิตภัณฑ์โครงการ	ส.ค.-ก.ย. 2565	ศูนย์วิทยาศาสตร์	ผศ.ดร.ประวรดา โภชนจันทร์/ ผศ.ดุสิต อังธารารักษ์/ อ.จรัสฟ้า ไหมดสุวรรณ/ ผศ.ดร.อรรถศาสตร์ นิมิตรพันธ์/ ผศ.ดร.ณัฏฐา ผิวมา/ อ.สมจิต นีปัทหัตถพงษ์
6. การส่งเสริมทางการตลาด แบบออนไลน์	ส.ค.-ก.ย. 2565	ศูนย์วิทยาศาสตร์/ วิทยาเขต สุพรรณบุรี	ผศ.ดร.ประวรดา โภชนจันทร์/ ผศ.ดุสิต อังธารารักษ์/ อ.จรัสฟ้า ไหมดสุวรรณ/ ผศ.ดร.อรรถศาสตร์ นิมิตรพันธ์/ ผศ.ดร.ณัฏฐา ผิวมา/ อ.สมจิต นีปัทหัตถพงษ์

กิจกรรมหลัก	วันที่/ระยะเวลา ดำเนินการ	สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
7. ถ่ายทอดองค์ความรู้ของ ผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน	ส.ค.-ก.ย. 2565	ศูนย์วิทยาศาสตร์/ วิทยาเขต สุพรรณบุรี	ผศ.ดร.ประวรดา โภชนจันทร์/ ผศ.ดุสิต อังธารารักษ์/ อ.จรัสฟ้า โหมดสุวรรณ/ ผศ.ดร.อรรถศาสตร์ นิมิตรพันธ์/ ผศ.ดร.ณัฏฐา ผิวมา/ อ.สมจิต นีปัทพัตถพงศ์
8. สรุปผลการดำเนินงานและ ปรับปรุงผลการดำเนินการใน ปีต่อไป	ก.ย. 2565	ศูนย์วิทยาศาสตร์	ผศ.ดร.ประวรดา โภชนจันทร์/ ผศ.ดุสิต อังธารารักษ์/ อ.จรัสฟ้า โหมดสุวรรณ/ ผศ.ดร.อรรถศาสตร์ นิมิตรพันธ์/ ผศ.ดร.ณัฏฐา ผิวมา/ อ.สมจิต นีปัทพัตถพงศ์

9. ผลผลิตโครงการ (Output)

1. มีผลิตภัณฑ์สำหรับที่ได้จากการดำเนินงาน อพ.สธ.-มสค. อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์
2. มีการรวบรวมองค์ความรู้เป็นนวัตกรรมการเผยแพร่โครงการที่เหมาะสมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และนำไปใช้ในการบริการวิชาการ อย่างน้อย 1 สื่อ
3. มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ของผลิตภัณฑ์ของโครงการ อย่างน้อย 1 ครั้ง
4. มหาวิทยาลัยสวนดุสิตได้เผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากผลการดำเนินงาน อพ.สธ.-มสค. สู่ชุมชน อย่างน้อย 1 เครือข่าย

10. ผลลัพธ์โครงการ (Outcome)

1. ผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับและมีความพึงพอใจจากผู้ใช้ผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ตามพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงและการต่อยอดเชิงธุรกิจ
2. ส่งเสริมการใช้สื่อสารสนเทศในการส่งเสริมทางการตลาดเพื่อให้เกิดรายได้อย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมการใช้สื่อสารสนเทศในการเผยแพร่ข้อมูลในเรื่องวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชน
4. เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของประเทศ และมหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง

11. ผลการดำเนินงาน

11.1 กิจกรรมที่ 2 สํารวจเก็บรวบรวมทรัพยากร

กิจกรรมที่ 2 สํารวจเก็บรวบรวมทรัพยากร โครงการได้ดำเนินการรวบรวมพรรณไม้และลักษณะทางพฤกษศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของโครงการ โดยเลือกพืชที่มีความเหมาะสมในพื้นที่โครงการ คือ ยอ โดยมีรายละเอียดดังนี้คือ

ชื่อวิทยาศาสตร์ : *Morinda citrifolia* L.

ชื่อสามัญ : Indian Mulberry

วงศ์ : Rubiaceae

ชื่ออื่น : ยอบ้าน (ภาคกลาง) มะตาเสือ (ภาคเหนือ) ยอ แยกใหญ่ (กะเหรี่ยง-แม่ฮ่องสอน)

ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ : ไม้ต้น สูง 2-6 เมตร เปลือกต้นสีน้ำตาล แตกเป็นสะเก็ดแล้วหลุดออก กิ่งอ่อนเป็นสีเหลี่ยม ใบ เป็นใบเดี่ยว ออกตรงข้าม รูปรี กว้าง 8-15 ซม. ยาว 10-20 ซม. ขอบใบเรียบ แผ่นใบเรียบ สีเขียวเข้มเป็นมัน ดอก ออกเป็นช่อกลมตามซอกใบ ดอกสีขาว กลีบดอกโคนเชื่อมติดกันเป็นหลอด ปลายแยกเป็น 5 แฉก มีกลิ่นหอม ผล เป็นผลรวม ผิวขรุขระเป็นตุ่ม ผลสุกมีกลิ่นเหม็นเอียน เมล็ดสีน้ำตาลมีหลายเมล็ด

เป็นพืชพื้นเมืองในแถบพอลินีเชียตอนใต้ แล้วแพร่กระจายไปยังบริเวณอื่น ๆ ภาษามลายู เรียก “เมอกาตู” ในหมู่เกาะในมหาสมุทรแปซิฟิก เรียก “โนนู” เป็นไม้ยืนต้น ต้นสีเหลี่ยม เปลือกต้นเรียบ ใบสีเขียวเข้ม ดอกออกเป็นช่อที่ซอกใบ ฐานดอกติดกันแน่นเป็นทรงกลม ผลทรงยาวรี เมื่ออ่อนสีเขียว พอสุกเปลี่ยนเป็นสีขาวนวล เนื้อนุ่ม รสเผ็ด กลิ่นแรง มีเมล็ดจำนวนมาก สีน้ำตาลเข้ม

พืชที่คนสมัยโบราณค้นพบว่าเป็นพืชสมุนไพรที่มีสรรพคุณหลายอย่าง จะใช้ทานเป็นอาหารก็ได้ นอกจากนี้ชื่อของต้นยอ ก็มีความเป็นสิริมงคลแก่ผู้ที่ปลูกว่าจะได้รับคำสรรเสริญเยินยอ ซึ่งก็ช่วยส่งผลดีทางด้านจิตใจ คนโบราณจึงสอนสั่งลูกหลานสืบทอดกันมาว่าให้ปลูกต้นยอนี้เอาไว้ในบริเวณบ้าน และคนในบ้านก็สามารถเอาใบยอหรือลูกยอมาใช้ทานเป็นอาหาร ทำให้เกิดประโยชน์ด้านสมุนไพรต่อร่างกายได้อีกด้วย

ส่วนที่ใช้ : ใบ ราก ผลดิบ ผลสุก

สรรพคุณ :

- ใบ - มีวิตามินเอ 40,000 กว่ายูนิตสากลต่อ 100 กรัม มีคุณสมบัติในการบำรุงสายตา หัวใจ คั้นน้ำทาแก้โรคเก๊าท์ ปวดตามข้อเล็กๆ ของนิ้วมือ นิ้วเท้า หรือคั้นน้ำสระผมฆ่าเหา แก้กระษัย ใช้ใบปรุงเป็นอาหารแก้ท้องร่วง
- ราก - ใช้เป็นยาระบาย แก้กระษัย ใช้สกัดสีออกมา เป็นสีย้อมผ้าได้ โดยผสมส่วนของเกลือต่างๆ สามารถเปลี่ยนเป็นสีต่างๆ ได้ตามต้องการ ซึ่งสีเดิมของรากจะมีสีเหลือง หรือเหลืองปนแดง หากผสมตามส่วนด้วยเกลือ อาจจะได้สีแดง ชมพู น้ำตาลอ่อน สีม่วงแดง หรือสีดำ เป็นต้น

- **ผลโตเต็มที่แต่ไม่สุก** - จีมน้ำผึ้งรับประทาน มีคุณสมบัติเป็นยาขับลม บำรุงธาตุ เจริญอาหาร ขับลมในลำไส้ กระจายอาหาร แก้อาการท้องอืดเป็นลมจุกจิก ขับเลือดลม ขับโลหิตประจำเดือน
- **ผลดิบ** - ต้มน้ำรับประทานกับรากผักชี แก้อาการอาเจียนของหญิงมีครรภ์

สารเคมี : ผลยอนั้น มีสารเคมี Asperuloside, caproic acid, caprylic acid และ glucose



ภาพลูกยอ



ภาพต้นยอและใบยอ

11.2 กิจกรรมที่ 4 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากร

กิจกรรมที่ 4 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากร นำข้อมูลพันธุ์กรรมพืชที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่นที่รวบรวมได้มาใช้ประโยชน์ โดยการระดมสมองเพื่อจัดหาจุดเด่นของชุดผลิตภัณฑ์ เลือกสรรผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมและเป็นไปตามความต้องการของวิสาหกิจชุมชนสมุนไพรน้ำลูกยอเพื่อสุขภาพ เลขที่ 53 หมู่ 2 ตำบลพิหารแดง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี และการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากของเหลือทิ้งในการน้ำลูกยอเพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดและกลายเป็นวิสาหกิจชุมชนที่มีการดำเนินการตามแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) แล้วนำการพัฒนาเป็น 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ได้แก่ (1) ยาหม่องบำรุงผิวโนนิ (2) ยาหม่องน้ำโนนิ (3) เครื่องสำอาง "One bead One Night miracle aqua gel" (4) EM Ball โนนิ ซึ่งผลิตจากของที่เหลือทิ้งจากการหมักน้ำลูกยอ และ (5) เตาเผาประสิทธิภาพสูง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อผลิตภัณฑ์	ส่วนประกอบที่สำคัญ	วิธีใช้	สรรพคุณ/คุณประโยชน์
ยาหม่องบำรุงผิวโนนิ (Noni Moisturizing Balm)	Peppermint oil, Methyl salicylate, Camphor, Menthol, Phlai oil, Noni Chamomile Extract, Coconut oil	ใช้ทาบริเวณที่ปวดเมื่อย	ผลิตภัณฑ์ยาหม่องครีมโนนิมีส่วนผสมด้วยสารสกัดจากพืชธรรมชาติ ที่ช่วยลดการอักเสบ แก้อักเสบ ขับพิษ บรรเทาอาการปวดเมื่อย เพิ่มความชุ่มชื้น มีส่วนผสมของโนนิทำให้ได้รับวิตามินเอและซี ช่วยลดการเสื่อมของเซลล์ ช่วยเกิดการผ่องคลายจากสารสกัดดอกคาโมมายด์
ยาหม่องน้ำโนนิ (Noni Balm Oil)	Plai, Noni, Eucalyptus oil, Coconut oil	ใช้ทาบริเวณที่ปวดเมื่อย	ผลิตภัณฑ์ยาหม่องน้ำโนนิมีส่วนผสมด้วยสารสกัดจากพืชธรรมชาติ ที่ช่วยลดการอักเสบ แก้อักเสบ ขับพิษ บรรเทาอาการปวดเมื่อย เพิ่มความชุ่มชื้น มีส่วนผสมของโนนิทำให้ได้รับวิตามินเอและซี ช่วยลดการเสื่อมของเซลล์

ชื่อผลิตภัณฑ์	ส่วนประกอบที่สำคัญ	วิธีใช้	สรรพคุณ/คุณประโยชน์
เครื่องสำอาง "One bead One Night miracle aqua gel" (Oileta Golden beads Noni Miracle)	Di-Water, Glycerin, Caprylic/capric triglyceride, Morinda citrifolia Linn extract, Polysorbate 20, 2- Phenoxyethanol, Triethanolamine, Xylitylglucoside, Acrylate copolymer, Anhydroxylitol, Chlorphenesin, Xylitol, Fragrance, Butylene glycol, Propylene glycol, 1,2-Hexanediol, Caprylyl glycol, Thymus Vulgaris (Thyme) flower/leaf, Buddle Davidii leaf extract, Hydroxyethylcellulose, Acrylates2C1-30 Alkul acrylate crosspolymer, Xanthophylls (Lutein).	ใช้บำรุงผิวหน้าได้ทั้งตอน เช้าและก่อนนอน	ซีรัมเข้มข้นจากสารสกัดลูกยอ ที่ให้ความชุ่มชื้น บำรุงผิว และปกป้องผิวใน ชั้นตอนเดียว ช่วยฟื้นฟูปกป้อง ผิวจากความเครียด และความเหนื่อยล้าให้ผิว ดูเปล่งปลั่งเหมือนได้รับการ พักผ่อนอย่างเต็มที่
EM Ball โนนิ	รำ, แกลบ, ดินร่วน, หัวเชื้อจุลินทรีย์, น้ำที่เหลือ จากการหมักลูกยอ, กากน้ำตาล	โยน EM Ball โนนิ ลงใน บริเวณพื้นที่ต้องการ บำบัดน้ำ หรือมีน้ำเสีย โดยใช้ 1 Ball ต่อ ปริมาตรน้ำประมาณ 5 ลูกบาศก์เมตร โดยเว้น ระยะการใช้งานครั้งถัดไป ประมาณ 14 วัน	ใช้บำบัดน้ำเสีย ช่วยดับกลิ่น เหม็นในน้ำ

ชื่อผลิตภัณฑ์	ส่วนประกอบที่สำคัญ	วิธีใช้	สรรพคุณ/คุณประโยชน์
เตาเผาประสิทธิภาพสูง	ถังเหล็กใหญ่ และถังเหล็กใบเล็ก	ใช้เผาเศษวัสดุ กิ่งไม้ เมล็ดลูกยอ เผาได้อุณหภูมิ สูงถึง 140 องศาเซลเซียส	เตาเผาประสิทธิภาพสูง ที่ทำกันเองได้ง่าย ๆ อุปกรณ์หาใช้ได้ตามบ้าน เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพราะไร้ควันรบกวน

ขั้นตอนการผลิตผลิตภัณฑ์ของโครงการฯ

1) ยาหม่องบำรุงผิวโนนิ (Noni Moisturizing Balm)

1. ชั่งส่วนผสมทุกชนิด สัดส่วนตามสูตร
2. นำเจลหล่อลิ้น 4% ผสมกับ น้ำมันมะพร้าว5% คนให้เข้ากัน ค่อยๆเติมน้ำกลั่นที่ละน้อยจนครบ 82% คนต่อจนเป็นเนื้อเดียวกัน จะมีลักษณะคล้ายครีม
3. นำการบูร 1% เมนทอล1% พิมเสน1% น้ำมันไพล1% น้ำลูกยอ1% น้ำว่านหางจระเข้ 4% เอทานอล1% โดยเติมสารทีละชนิด คนให้เข้าเป็นเนื้อเดียวกัน แล้วนำไปผสมในส่วนผสมข้อ2 คนให้เข้าเป็นเนื้อเดียวกัน
4. เติมน้ำมันระกำ 0.1% คนให้เข้าเป็นเนื้อเดียวกัน
5. เติมน้ำมันสระแหน่ 1% คนให้เข้าเป็นเนื้อเดียวกัน
6. เติมสารสกัดดอกคาโมมายด์ 1% คนให้เข้าเป็นเนื้อเดียวกัน
7. เติมสารกันเสีย 0.5% คนให้เข้าเป็นเนื้อเดียวกัน
8. ทำการบรรจุผลิตภัณฑ์ลงในบรรจุภัณฑ์และปิดฝาให้สนิท



ภาพผลิตภัณฑ์ยาหม่องบำรุงผิวโนนิ

2) ยาหม่องน้ำโนนิ (Noni Balm Oil)

1. ล้างสมุนไพรให้สะอาด เชื้อนเอากากออก แล้วผ่านเป็นแว่นบางๆ โดยไม่ต้องปอกเปลือก เพื่อให้ น้ำมันหอมระเหยออกมาได้มากที่สุด
2. ใส่ น้ำมันมะพร้าวลงไปในหม้อต้ม แล้วใส่สมุนไพรที่ผ่านบางแล้วลงไป ในอัตราส่วน สมุนไพร:น้ำมัน เป็น 2:1
3. รอให้เดือดแล้วเคี่ยวไปเรื่อยๆ ด้วยไฟเบา จนกว่าสมุนไพรจะแห้งกรอบ
4. ทิ้งไว้ให้เย็น แล้วกรองเอาแต่น้ำมัน บรรจุลงขวดแก้ว
5. เมื่อเย็นแล้ว หยดน้ำมันหอมระเหยตามกลิ่นและสรรพคุณที่ต้องการลงไป เป็นอันเสร็จ
6. ทำการบรรจุผลิตภัณฑ์ลงในบรรจุภัณฑ์และปิดฝาให้สนิท



ภาพผลิตภัณฑ์ยาหม่องน้ำโนนิ

3) เครื่องสำอาง "One bead One Night miracle aqua gel" (Oileta Golden beads Noni Miracle)

1. เทสาร Part A ลงในปิกเกอร์
2. เทสาร Part B1-B4 ลงในปิกเกอร์ทีละตัว กวนจนเข้ากันพอดี
3. เติมสาร Part C ลงในปิกเกอร์ กวนจนเข้ากันพอดี
4. ค่อยๆ โปรย สาร D ลงในปิกเกอร์ รอจนกว่าสารละลายจมลงไป แล้วกวนจนเข้ากันพอดี
5. เติมสาร E ลงในปิกเกอร์ แล้วค่อยๆ กวนเบาๆ จนกระจายตัว
6. ค่อยๆ เทผลิตภัณฑ์ลงในบรรจุภัณฑ์



ภาพผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง "One bead One Night miracle aqua gel"

4) EM Ball โนนิ

1. ทำน้ำหมักจุลินทรีย์ จากน้ำหมักลูกยอที่เหลือทิ้ง กากน้ำตาล และน้ำสะอาด ในอัตราส่วน อัตราส่วน 1 : 1 : 20 ลิตร ทิ้งไว้ 7-10 วัน
2. นำน้ำหมักจุลินทรีย์ที่ได้มาผสมกับแกลบ ดินและรำข้าว ในอัตราส่วน 1 : 1 : 1
3. ปั่นและตากทิ้งไว้ประมาณ 5 วัน



ภาพผลิตภัณฑ์ EM Ball โนนิ

5) เตาเผาประสิทธิภาพสูง

1. นำถังใบเล็ก มาเจาะรูด้วยดอกเจาะโฮลซอร์ จำนวน 3 ตำแหน่ง
2. เจาะกันถังใบใหญ่ให้เป็นรังผึ้ง ให้พรุน เพื่อทำหน้าที่ให้เศษชี้เถ้าตกลงไป
3. รอบถังใบใหญ่และใบเล็ก เจาะรูให้รอบถังเพื่อให้ควันออก
4. จัดการกับถังเหล็กใหญ่ โดยการคว่ำถังใบใหญ่ลงแล้วเอาถังใบเล็กมาทาบแล้ววาดให้ขนาด

พอดี เราจะทำการเจาะถังใหญ่เพื่อให้สามารถนำถังใบเล็กเข้าใส่ได้แบบพอดี บริเวณนี้จะเป็นที่อบควันที่ออกมาให้ ควันเข้าสู่ของถังเล็กด้านบน ขั้นตอนนี้สำคัญที่จะต้องให้พอดีห้ามมีช่องว่าง ห้ามหลวม ถ้าหลวมต้องหาดินเหนียว หรือเชือกเหล็กปิด



ภาพเตาเผาประสิทธิภาพสูง

11.3 กิจกรรมที่ 8 กิจกรรมพิเศษสนับสนุนการอนุรักษ์ทรัพยากร

11.3.1 การพัฒนาโปรแกรมการตลาดออนไลน์

การพัฒนาโปรแกรมการตลาดออนไลน์ โดยใช้ Platform E-Commerce ของ Shopee ให้แก่ สู้ชุมชนในการต่อยอดเชิงพาณิชย์ที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้สูงอายุของวิสาหกิจชุมชนฯ โดยการทำสรุปเป็น 1 Page และจัดทำเป็นคู่มือโปรแกรมการตลาดออนไลน์ โดยใช้ Platform E-Commerce ของ Shopee ประกอบด้วย ขั้นตอนการเตรียมความพร้อมก่อนขายสินค้า ขั้นตอนการเพิ่มสินค้าในร้านค้า ขั้นตอนการตรวจสอบการสั่งซื้อจาก ลูกค้า ขั้นตอนการเตรียมจัดส่งสินค้า ขั้นตอนการพิมพ์ใบปะหน้าพัสดุ



Online Marketing

PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE

โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (อพ.สร.-มสด.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี





1

เตรียมความพร้อมก่อนขายสินค้าออนไลน์

1. เปิดใช้งานระบบ Shopee
2. ตั้งชื่อร้าน
3. เลขที่บัตรประชาชน
4. เลขที่บัญชีธนาคาร
5. สินค้า ราคา ที่ต้องการขายบนแพลตฟอร์ม Shopee
6. อุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการจัดส่ง เช่น กล่อง Bubble เทปขาว และเครื่องพิมพ์ฉลากปะหน้ากล่อง



2

เพิ่มสินค้าในร้านค้า

การเพิ่มสินค้าสามารถเลือกเมนูเพิ่มสินค้าแล้วทำการใส่รายละเอียดของสินค้าที่ต้องการขายตามแบบฟอร์มที่ Shopee ให้กรอกข้อมูล



3

ตรวจสอบการสั่งซื้อจากลูกค้า

การเตรียมการจัดส่งสินค้า เมื่อมีแจ้งเตือนการส่งสินค้าเข้ามา ให้ไปที่เมนู “การจัดส่งของฉัน”



4

การเตรียมจัดส่งสินค้า

เลือกวิธีการจัดส่ง สามารถเลือกวันนัดรับสินค้า เลือกบริษัทขนส่งที่ต้องการหรือผู้ขายจะส่งสินค้าเองก็ได้



5

พิมพ์ใบปะหน้าพัสดุ

พิมพ์ รายละเอียดการจัดส่งให้กับลูกค้าเพื่อนำไปแปะบนกล่องพัสดุ และบริษัทขนส่งจะมารับไปดำเนินการต่อ

โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (อพ.สร.-มสด.) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

การทำตลาดออนไลน์ด้วย PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE

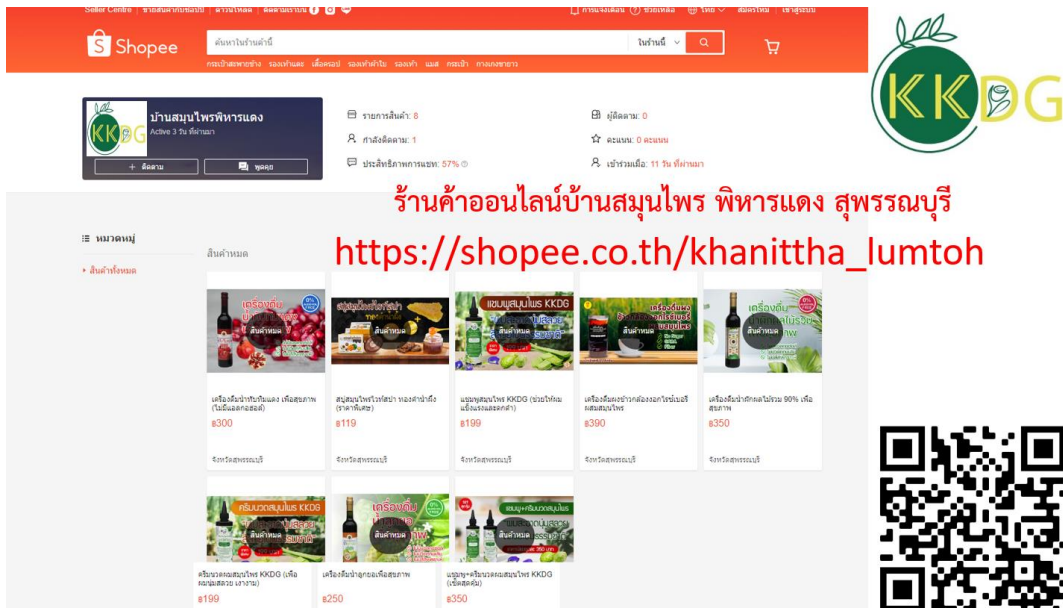
ทีมงาน



ลิงก์ร้านค้าบน Shopee : https://shopee.co.th/khanittha_lumtoh



ภาพ 1 Page ขั้นตอนการใช้โปรแกรมการตลาดออนไลน์ โดยใช้ Platform E-Commerce ของ Shopee



ภาพร้านค้าออนไลน์ โดยใช้ Platform E-Commerce ของ Shopee

11.3.2 การพัฒนาระบบบัญชีสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอย่างง่าย

การพัฒนาระบบบัญชีสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอย่างง่าย เพื่อให้วิสาหกิจชุมชนฯ ให้สามารถจัดการบัญชีได้มีประสิทธิภาพ คือ โปรแกรม MS Excel เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการสร้างตารางเอกสารที่สามารถจัดการข้อมูลในตารางได้เป็นอย่างดี สามารถคำนวณข้อมูลในตารางได้อย่างแม่นยำ ง่ายต่อการนำข้อมูลในตารางมาแสดงผลในรูปแบบต่าง ๆ และสามารถจัดพิมพ์ตารางลงบนกระดาษ โดยการทำสรุปเป็น 1 Page และจัดทำเป็นคู่มือระบบบัญชีสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอย่างง่าย

1							
2							
3							
4							
5	วัน เดือน ปี	รายการ	รายรับ	ยอดสิ้นปี	ค่าใช้จ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
6	1/03/65	รายรับค่าบริการ	72,500.00			72,500.00	
7		ซื้อวัตถุดิบ		15,000.00		57,500.00	
8		ค่าขนส่ง			450.00	57,050.00	
9		ค่าอาหาร		800.00		56,250.00	
10	4/03/65	รายรับค่าบริการ	30,000.00			86,250.00	
11		ค่าอาหาร			450.00	85,800.00	
12	13/03/65	ซื้อวัตถุดิบ		35,000.00		50,800.00	
13		ค่าขนส่ง			750.00	50,050.00	
14	17/03/65	รายรับค่าบริการ	45,000.00			95,050.00	
15		ซื้อวัตถุดิบ		30,000.00		65,050.00	
16		ค่าขนส่ง			700.00	64,350.00	
17	21/03/65	รายรับค่าบริการ	25,000.00			89,350.00	
18		ซื้อวัตถุดิบ		12,000.00		77,350.00	
19		ค่าขนส่ง			420.00	76,930.00	
20	Total		172,500.00	92,800.00	2,770.00		
21							

ภาพระบบบัญชีสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้โปรแกรม MS Excel

11.3.3 การนำเสนอองค์ความรู้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์

นำเสนอองค์ความรู้จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ของคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต ประกอบด้วย (1) ยาหม่องบำรุงผิวโนนิ (2) ยาหม่องน้ำโนนิ (3) เครื่องสำอาง "One bead One Night miracle aqua gel" (4) EM Ball โนนิ ซึ่งผลิตจากของที่เหลือทิ้งจากการหมักน้ำลูกยอ และ (5) เต้าเผาะประสิทธิภาพสูง ในลักษณะสื่อวีดิทัศน์ เผยแพร่ใน Youtube และมีการจัดทำสื่อ Tiktok อีกด้วย



ภาพสื่อวีดิทัศน์ เผยแพร่ใน Youtube และมีการจัดทำสื่อ Tiktok

11.4 วิธีการวัดและประเมินผลการดำเนินงาน

ดำเนินการการประเมินความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมชมการสาธิตถ่ายทอดองค์ความรู้และทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ มีค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (คะแนน เท่ากับ 4.00) โดยการใช้แบบสอบถามเพื่อทำการถามความคิดเห็นจากกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ ทั้ง 5 ผลิตภัณฑ์ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย 80 คน ประกอบด้วย นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตและวิทยาเขตสุพรรณบุรี จำนวน 50 คน และประชาชนในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 30 คน โดยทำการสอบถาม หลังจากที่ใช้ผลิตภัณฑ์แล้ว มีผลประเมินความพึงพอใจ เป็นชาย ร้อย 20 เป็นหญิง ร้อยละ 80 มีผลประเมินดังนี้คือ

11.4.1 ความพึงพอใจจากผู้ผลิตภัณฑ์ มีผลดังนี้คือ

จำนวนผู้ทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ละ 80 คน ประกอบด้วย นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัย สวนดุสิตและวิทยาเขตสุพรรณบุรี จำนวน 50 คน ประชาชนในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 30 คน โดยทำการสอบถาม หลังจากที่ใช้ผลิตภัณฑ์แล้ว มีผลความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คือ 4.58 คะแนน (ร้อยละ 91.60), 4.55 คะแนน (ร้อยละ 91.00), 4.74 คะแนน (ร้อยละ 94.80), 4.63 คะแนน (ร้อยละ 92.60) และ 4.60 คะแนน (ร้อยละ 92.00) ตามลำดับ ดังตารางที่ 1-5 ดังนี้คือ

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจจากผู้ผลิตภัณฑ์ยาหม่องบำรุงผิวโนนิ

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. เนื้อผลิตภัณฑ์	4.55	0.64	มากที่สุด
2. สีผลิตภัณฑ์	4.55	0.80	มากที่สุด
3. กลิ่นผลิตภัณฑ์	4.60	0.65	มากที่สุด
4. บรรจุภัณฑ์	4.60	0.43	มากที่สุด
ความพึงพอใจภาพรวม	4.58	0.63	มากที่สุด

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจจากผู้ผลิตภัณฑ์ยาหม่องน้ำโนนิ

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. เนื้อผลิตภัณฑ์	4.56	0.78	มากที่สุด
2. สีผลิตภัณฑ์	4.55	0.74	มากที่สุด
3. กลิ่นผลิตภัณฑ์	4.55	0.74	มากที่สุด
4. บรรจุภัณฑ์	4.55	0.69	มากที่สุด
ความพึงพอใจภาพรวม	4.55	0.74	มากที่สุด

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจจากผู้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง "One bead One Night miracle aqua gel"

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. เนื้อผลิตภัณฑ์	4.80	0.80	มากที่สุด
2. สีผลิตภัณฑ์	4.85	0.84	มากที่สุด
3. กลิ่นผลิตภัณฑ์	4.50	0.84	มากที่สุด
4. บรรจุภัณฑ์	4.80	0.60	มากที่สุด
ความพึงพอใจภาพรวม	4.74	0.77	มากที่สุด

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจจากผู้ผลิตภัณฑ์ EM Ball โนนี

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. ขนาดผลิตภัณฑ์	4.60	0.39	มากที่สุด
2. ลักษณะของผลิตภัณฑ์	4.50	0.33	มากที่สุด
3. ความสะดวกในการใช้ผลิตภัณฑ์	4.70	0.33	มากที่สุด
4. บรรจุภัณฑ์	4.70	0.38	มากที่สุด
ความพึงพอใจภาพรวม	4.63	0.36	มากที่สุด

ตารางที่ 5 ความพึงพอใจจากผู้ผลิตภัณฑ์เตาเผาประสิทธิภาพสูง

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. ขนาดผลิตภัณฑ์	4.60	0.33	มากที่สุด
2. การได้ผลผลิต คือ ถ่าน	4.60	0.35	มากที่สุด
3. ความสะดวกในการใช้ผลิตภัณฑ์	4.60	0.33	มากที่สุด
4. การเกิดมลพิษทั้งฝุ่นและควันน้อย	4.60	0.33	มากที่สุด
ความพึงพอใจภาพรวม	4.60	0.34	มากที่สุด

11.4.2 ความพึงพอใจจากผู้ที่ใช้โปรแกรมการตลาดออนไลน์ โดยใช้ Platform E-Commerce ของ Shopee และระบบบัญชีสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอย่างง่าย

จำนวนผู้ทดลองใช้โปรแกรมฯ ทั้ง 2 โปรแกรม คือ โปรแกรมการตลาดออนไลน์ โดยใช้ Platform E-Commerce ของ Shopee และระบบบัญชีสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอย่างง่าย ๆ โดยทำการสอบถามกลุ่มตัวอย่าง โปรแกรมฯ ละ 80 คน ประกอบด้วย นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของมหาวิทยาลัยสวนดุสิตและวิทยาเขตสุพรรณบุรี จำนวน 50 คน ประชาชนในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย จำนวน 30 คน โดยทำการสอบถาม หลังจากที่ได้ทดลองใช้โปรแกรมฯ แล้ว มีผลความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด คือ 4.55 คะแนน (ร้อยละ 91.00) และ 4.60 คะแนน (ร้อยละ 92.00) ตามลำดับ ดังตารางที่ 6-7 ดังนี้คือ

ตารางที่ 6 ความพึงพอใจจากผู้ที่ใช้โปรแกรมการตลาดออนไลน์ โดยใช้ Platform E-Commerce ของ Shopee

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. ความเข้าถึงได้ง่ายของโปรแกรม	4.50	0.30	มากที่สุด
2. ตัวอักษรและขนาดที่ใช้	4.50	0.30	มากที่สุด
3. สีและภาพที่ใช้สื่อความหมายได้ดี	4.60	0.35	มากที่สุด
4. การใช้งานได้สะดวก	4.50	0.35	มากที่สุด
ความพึงพอใจภาพรวม	4.55	0.33	มากที่สุด

ตารางที่ 7 ความพึงพอใจจากผู้ที่ใช้ระบบบัญชีสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอย่างง่าย

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. ความเข้าถึงได้ง่ายของโปรแกรม	4.50	0.35	มากที่สุด
2. ตัวอักษรและขนาดที่ใช้	4.50	0.31	มากที่สุด
3. การใช้งานได้สะดวก	4.50	0.33	มากที่สุด
4. เข้าใจได้ง่าย	4.60	0.33	มากที่สุด
5. ใช้เวลาประมวลผลรวดเร็ว	4.50	0.35	มากที่สุด
ความพึงพอใจภาพรวม	4.52	0.33	มากที่สุด

11.4.3 ระดับความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ และระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม
(ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (คะแนน เท่ากับ 4.00))

1) ระดับความรู้ความเข้าใจ การนำไปใช้ และระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรม

โครงการดำเนินการได้ดำเนินการประเมินผลความรู้ความเข้าใจการประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย มีค่าคะแนน 4.60 คะแนน (ร้อยละ 92.00) และสามารถนำประโยชน์จากโครงการไปต่อยอดในการพัฒนาธุรกิจได้ มีค่าคะแนน 4.60 คะแนน (ร้อยละ 92.00) ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ ความรู้และการนำไปใช้ต่อการจัดกิจกรรม

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. ความรู้ความเข้าใจถึงประโยชน์ของทรัพยากรของชุมชน/ชาติ	4.50	0.30	มากที่สุด
2. ความพึงพอใจต่อกิจกรรม	4.50	0.40	มากที่สุด
3. ระยะเวลาของการจัดกิจกรรม	4.50	0.50	มากที่สุด
4. สถานที่และการอำนวยความสะดวก	4.50	0.60	มากที่สุด
5. มีการประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อสืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย	4.60	0.63	มากที่สุด
6. มีการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ตามแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน	4.60	0.63	มากที่สุด
7. ประโยชน์ในการนำไปต่อยอดในการพัฒนาธุรกิจ	4.60	0.60	มากที่สุด
8. ประโยชน์ต่อการนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้	4.60	0.61	มากที่สุด
ความพึงพอใจในภาพรวม	4.55	0.53	มากที่สุด

2) ผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีความพึงพอใจต่อโครงการในภาพรวม (เป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)

โครงการได้ดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม พบผลคะแนนความพึงพอใจในภาพรวม มีค่าคะแนน 4.55 คะแนน (ร้อยละ 91.00)

11.5 รายวิชาที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการวิจัย

รายวิชาที่มีการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการวิจัย โดยเป็นการบูรณาการความร่วมมือกันระหว่างคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และคณะพยาบาล ศาสตร์ ของจำนวนหลักสูตรรวมทั้งสิ้น 8 หลักสูตร จำนวนรวมรายวิชาทั้งสิ้น 12 รายวิชา ดังนี้

- 1) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชานาฏยสังคีตและสาธิตนาฏย คือ วิชานาฏยวิทยา สังคีต
- 2) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คือ วิชาระบบข้อมูล
- 3) หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์ คือ วิชาปฏิบัติการการออกแบบกราฟิกส์และแอนิเมชันสำหรับธุรกิจ ดิจิทัล
- 4) หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคณิตศาสตร์ คือ วิชาการฝึกปฏิบัติวิชาชีพระหว่างเรียน
- 5) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีเคมี คือ วิชาโครงการวิจัยสำหรับเทคโนโลยีเคมี
- 6) หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง คือ วิชา วิชาการตั้งตำรับ เครื่องสำอางสำหรับผิวหน้า และวิชาปฏิบัติการการตั้งตำรับเครื่องสำอางสำหรับผิวหน้า
- 7) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต คือ วิชาการพยาบาลพื้นฐาน วิชาแนวคิดพื้นฐานและทฤษฎีการ พยาบาล วิชาการพยาบาลอนามัยชุมชน วิชาปฏิบัติการพยาบาลพื้นฐาน และวิชาการสร้างเสริมสุขภาพ

12. สรุปผลการแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของบุคคล ชุมชน หรือ ภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม

ก่อนดำเนินการ	ผลจากการดำเนินการ
วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรน้ำลูกยอเพื่อสุขภาพ มีการใช้ ทุกส่วนของลูกยอในการทำผลิตภัณฑ์แต่ยังไม่ ครบถ้วน	วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรน้ำลูกยอเพื่อสุขภาพ มีการใช้ทุก ส่วนของลูกยอในการทำผลิตภัณฑ์ตามแนวเศรษฐกิจ หมุนเวียน
วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรน้ำลูกยอเพื่อสุขภาพ ต้องการ เพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์และให้มีความหลากหลาย	วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรน้ำลูกยอเพื่อสุขภาพ มีจำนวน ผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น อีกจำนวน 5 ผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ หลากหลายมากขึ้นตามความต้องการ และก่อให้เกิด รายได้เพิ่มขึ้น
วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรน้ำลูกยอเพื่อสุขภาพ ขาดองค์ความรู้และทักษะในการใช้โปรแกรม การตลาดออนไลน์	วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรน้ำลูกยอเพื่อสุขภาพ สามารถนำ ความรู้ที่ได้และสามารถเกิดทักษะที่สามารถใช้โปรแกรม การตลาดออนไลน์ โดยที่ต้องมีนักศึกษาช่วยโครงการ ช่วยบางส่วน

ก่อนดำเนินการ	ผลจากการดำเนินการ
วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรน้ำลูกยอเพื่อสุขภาพ ขาดองค์ความรู้และทักษะในการใช้ระบบบัญชีสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอย่างง่าย	วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรน้ำลูกยอเพื่อสุขภาพ สามารถนำความรู้ที่ได้และสามารถเกิดทักษะที่สามารถใช้ระบบบัญชีสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอย่างง่าย โดยที่ต้อมมีนักศึกษาผู้ช่วยโครงการช่วยบางส่วน

12.1 กลุ่มเป้าหมายได้แก่ บุคคล ชุมชน หรือ ภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาอย่างไร

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรน้ำลูกยอเพื่อสุขภาพ ตำบลพิหารแดง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี มีการใช้ทุกส่วนของลูกยอในการทำผลิตภัณฑ์ตามแนวเศรษฐกิจหมุนเวียน ได้ผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ (1) ยาหม่องบำรุงผิวโนนิ (2) ยาหม่องน้ำโนนิ (3) เครื่องสำอาง "One bead One Night miracle aqua gel" (4) EM Ball โนนิ ซึ่งผลิตจากของที่เหลือทิ้งจากการหมักน้ำลูกยอ และ (5) เต้าเผาประสิทธิภาพสูง พร้อมทั้งสามารถเกิดทักษะที่สามารถใช้โปรแกรมการตลาดออนไลน์และสามารถใช้ระบบบัญชีสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอย่างง่ายได้

12.2 กลุ่มเป้าหมายได้แก่ บุคคล ชุมชน หรือ ภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม นำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้หรือไม่อย่างไร

วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรน้ำลูกยอเพื่อสุขภาพ ตำบลพิหารแดง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี สามารถนำความรู้ที่ได้ไปพัฒนากระบวนการในการทำผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น สามารถต่อยอดเชิงธุรกิจได้มากขึ้น โดยการใช้โปรแกรมการตลาดออนไลน์และสามารถใช้ระบบบัญชีสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปอย่างง่ายได้ นอกจากนี้ยังสามารถลดปริมาณของเสียจากการผลิตได้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

12.3 ระบุเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงาน

1. วิสาหกิจชุมชนสมุนไพรน้ำลูกยอเพื่อสุขภาพ ตำบลพิหารแดง อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี
2. สำนักงานพัฒนาการชุมชนจังหวัดสุพรรณบุรี

13. ปัญหาหรืออุปสรรค และแนวทางแก้ไข

ไม่มี

14. ภาพรวม



กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ จากโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมจากภูมิปัญญาไทย สู่การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ระยะที่ 2)

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดกิจกรรม
ถ่ายทอดองค์ความรู้ จากโครงการการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม จากภูมิปัญญาไทยสู่
การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (ระยะที่ 2) ภายใต้
โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก
พระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี (อพ.สร.) ในวันเสาร์ที่
24 กันยายน 2565 เวลา 09.00-12.00 น.



ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน สมุนไพรน้ำลูกยอ
เพื่อสุขภาพ บ้านดอนทะเล ตำบลพินนา
อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อสร้าง
รายได้ตามพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงและการ
ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และแสดงศักยภาพของ
มหาวิทยาลัยให้เป็นที่ประจักษ์ แก่บุคคล
ภายนอก รวมทั้งเป็นการสร้างแนวทางความ
เป็นเลิศทางวิชาการ และการบริการอีกด้วย



228-228/1-3 ถนนสิรินธร แขวงบางบำหรุ
เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700

<http://scitech.dusit.ac.th>

ภาคผนวก

รายชื่อคณะทำงานโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (อพ.สธ.-มสด.)
งบประมาณแผ่นดิน ในงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕

**รายชื่อคณะกรรมการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (อพ.สธ.-มสด.)**

งบประมาณแผ่นดิน ในงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕

- คำชี้แจง** ๑. การเลือกบุคคล เพื่อเป็นคณะกรรมการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต (อพ.สธ.-มสด.) เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานโครงการ อพ.สธ.-มสด. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
๒. กรณี ตำแหน่งหน้าที่ในคณะกรรมการ อพ.สธ.- มสด. ของหน่วยงาน หัวหน้าโครงการ และผู้ประสานงานโครงการ สามารถเป็นบุคคลคนๆ เดียวกันได้

ลำดับ	คำนำหน้า	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ	นามสกุล	สังกัด	ภายใน/ ภายนอก	ตำแหน่งหน้าที่ใน คณะกรรมการ อพ.สธ. ของ หน่วยงาน	หมายเลข โทรศัพท์	e-mail
๑	น.ส.	ผศ.ดร.	ประวรดา	โกชนจันทร์	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ภายใน	หัวหน้าโครงการ/ ผู้ประสานงาน โครงการ	๐๘๑- ๕๕๖๕๒๕๔	praworada2002@yahoo.com
๒	น.ส.	ผศ.ดร.	ยุวรัตน์	พจน์พิศุทธิ พงศ์	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๙- ๖๘๙๓๙๒๘	muayyai@hotmail.com
๓	น.ส.	ผศ.	พิชฐา	พงษ์ประดิษฐ์	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๐- ๔๖๗๗๔๗๔	pittha_pho@hotmail.com
๔	นาย	ดร.	พันธชัย	เม่นฉาย	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๙- ๙๒๗๙๙๖๔	pmenchai@hotmail.com

ลำดับ	คำนำหน้า	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ	นามสกุล	สังกัด	ภายใน/ ภายนอก	ตำแหน่งหน้าที่ใน คณะทำงาน อพ.สธ. ของ หน่วยงาน	หมายเลข โทรศัพท์	e-mail
๕	นาย	ผศ.ดร.	แทนทัศน์	เพียกขุนทด	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๙๘- ๒๘๓๒๘๓๐	tantus.aek@gmail.com
๖	น.ส.	ผศ.ดร.	ปารินดา	สุขสบาย	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๙๕- ๔๖๓๘๘๖๕	parin_bung@yahoo.com
๗	น.ส.	ดร.	อาภาพรรณ	สัตยาวิบูล	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๖- ๔๐๐๑๑๙๖	mooknet@hotmail.com
๘	น.ส.	อ.	สุรภาพ	โหมคสุวรรณ	หลักสูตร วิทยาศาสตร์ เครื่องสำอาง	ภายใน	หัวหน้าโครงการ	๐๙๘- ๖๒๙๖๓๕๖	Surapha_mod@dusit.ac.th
๙	น.ส.	ผศ.	ณัฐพร	บุญวด	หลักสูตร วิทยาศาสตร์ เครื่องสำอาง	ภายใน	ผู้ประสานงาน โครงการ	๐๘๙- ๑๔๑๖๗๙๐	Nattaporn2608@gmail.com
๑๐	น.ส.	ดร.	นาฏลดา	อ่อนวิมล	หลักสูตร วิทยาศาสตร์ เครื่องสำอาง	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๔- ๖๓๘๐๗๔๑	n_kimjaewon@yahoo.com
๑๑	นาย	ผศ.	ดุสิต	อังธารารักษ์	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๑- ๔๐๘๐๕๓๘	ajdusit@hotmail.com

ลำดับ	คำนำหน้า	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ	นามสกุล	สังกัด	ภายใน/ ภายนอก	ตำแหน่งหน้าที่ใน คณะทำงาน อพ.สธ. ของ หน่วยงาน	หมายเลข โทรศัพท์	e-mail
๑๒	นาย	อ.	ศิวิทย์	บัวสุวรรณ	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๓- ๙๗๒๘๓๙๐	b.siwawit@gmail.com
๑๓	นาย	ผศ.ดร.	ศักดิ์ชัย	ยอดมิกลีน	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๔- ๙๐๔๕๑๑๕	sakchai_yor@dusit.ac.th
๑๔	นาย	ผศ.ดร.	อรรถศาสน์	นิมิตรพันธ์	คณะครุศาสตร์	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๑- ๘๖๙๐๒๒๗	atsnmp5@gmail.com
๑๕	น.ส.	ผศ.ดร.	ธนพรรษ	พฤษะวัน	คณะครุศาสตร์	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๙- ๕๑๒๓๙๕๗	tanapat_bri@dusit.ac.th
๑๖	น.ส.	ผศ.ดร.	ณัฏฐา	ผิวมา	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๑- ๖๓๙๔๓๓๘	nattha_phi@dusit.ac.th
๑๗	น.ส.	ผศ.ดร.	ปริศนา	มัชฌิมา	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๑- ๓๖๑๙๑๓๖	prisana_mut@dusit.ac.th
๑๘	น.ส.	ผศ.	นภัสสรณ์	ชัชวาลานนท์	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๙๔- ๕๖๒๖๒๖๕	napatsarunc@gmail.com

ลำดับ	คำนำหน้า	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ	นามสกุล	สังกัด	ภายใน/ ภายนอก	ตำแหน่งหน้าที่ใน คณะทำงาน อพ.สธ. ของ หน่วยงาน	หมายเลข โทรศัพท์	e-mail
๑๙	นาย	ผศ.	วัชรกรณ	เนตรหาญ	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๔- ๗๐๑๕๔๔๘	watcharakorn_net@dusit.ac.th
๒๐	นาย	อ.	ณรงค์ฤทธิ์	ภิรมย์นุก	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๖- ๑๖๘๐๘๗๗	narongrit.piromnok@gmail.com
๒๑	น.ส.	ผศ.	พิชญ์สินี	พุทธิวิศรี	คณะวิทยาการ จัดการ	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๙- ๗๗๘๘๗๐๘	p.pichsinee@gmail.com
๒๒	น.ส.	ผศ.	จุไร	อภัยจิรรัตน์	คณะพยาบาล ศาสตร์	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๑- ๙๓๙๘๓๙๗	Churai_arp@dusit.ac.th moochuri@yahoo.com
๒๓	นาง	อ.	สมจิต	นิพัทธัตถ พงศ์	คณะพยาบาล ศาสตร์	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๗- ๗๐๒๖๗๙๙	somjit_njp@dusit.ac.th
๒๔	นาง	ผศ.	ธนิดา	พุ่มทำอัฐ	คณะพยาบาล ศาสตร์	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๙๒- ๔๕๖๕๐๕๘	thanida_pum@dusit.ac.th
๒๕	นาย	-	กษมา	ชำอ้วง	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ	๐๘๖- ๓๖๒๘๓๗๓	kasma_sum@dusit.ac.th
๒๖	น.ส.	-	ณัฐภัษสร	แก้ววิจิตร	คณะ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	ภายใน	ผู้ร่วมโครงการ/ เลขานุการ	๐๘๔- ๖๑๕๖๙๑๕	natpatsorn5635@gmail.com

ลำดับ	คำนำหน้า	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ	นามสกุล	สังกัด	ภายใน/ ภายนอก	ตำแหน่งหน้าที่ใน คณะทำงาน อพ.สธ. ของ หน่วยงาน	หมายเลข โทรศัพท์	e-mail
๒๗	นาง	-	ชนิษฐา	หล้าโต	วิสาหกิจชุมชน สมุนไพรน้ำ ลูกยอเพื่อ สุขภาพ	ภายนอก	ผู้ร่วมโครงการ	๐๙๘- ๒๗๓๘๙๓๕	-