

การสำรวจการทำเหมืองข้อมูลข้อคิดเห็นด้านภาพลักษณ์การท่องเที่ยว
Opinion Mining in Tourism Destination Image: A Survey

ชวาลศักดิ์ เพชรจันทร์ฉาย^{*}, จุฑาวุฒิ จันทรมาลี¹,
นภัสศรีณย์ ชัชวาลานนท์¹

Chawalsak Phetchanchai^{*}, Chuthavuth Chantaramali¹,
Napatsarun Chatchawalanonth¹

บทคัดย่อ

การทำเหมืองข้อมูลข้อคิดเห็น เป็นศาสตร์ที่เกิดจากสองสาขาวิชามารวมกันคือการค้นคืน สารสนเทศและเทคนิคการประมวลผลภาษาด้วยคอมพิวเตอร์ ซึ่งนิยมใช้สำหรับศึกษาข้อคิดเห็นต่างๆ เช่นการประยุกต์ใช้สำหรับการศึกษาข้อคิดเห็นของผู้บริโภคในด้านความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ ความคิดเห็นของประชาชนในบริบททางการเมือง ความคิดเห็นทางด้านภาพลักษณ์สถานที่ท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เป็นต้น ในบทความนี้ มุ่งศึกษาการประยุกต์ใช้ ตลอดจนเทคนิคการประยุกต์ใช้การทำเหมืองข้อมูล โดยเฉพาะวิธีการทำเหมืองข้อมูลข้อมูลตัวอักษร เพื่อศึกษาภาพลักษณ์สถานที่ท่องเที่ยว ในลักษณะต่าง ๆ โดยในบทความได้สำรวจถึงปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์สถานที่ท่องเที่ยว การวัดและประเมินค่าภาพลักษณ์การท่องเที่ยว อิทธิพลของภาพลักษณ์สถานที่ท่องเที่ยวต่อการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากผลการประเมินภาพลักษณ์การท่องเที่ยวดังกล่าว

คำสำคัญ : การทำเหมืองข้อมูล ภาพลักษณ์การท่องเที่ยว เทคนิคการทำเหมืองข้อมูล ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์สถานที่ท่องเที่ยว

Abstract

Opinion mining is the combination of two subject areas; Information retrieval, and Natural Language Processing. This technique is usually applied to investigate the opinions for example; the investigations of customers' opinions for the released products, people's opinions in politic context, and the tourists' opinions in the tourism destination images. In this paper, we aim to survey the variety of using data mining especially text mining for studying the tourist's destination image. We also investigate factors that influence the tourist's destination image formation, methods to measure and evaluate the tourist's destination image, the influence of tourist's destination image for the traveling decision, and the plans of tourism promoting based on the tourist's destination image evaluation.

Keywords : Opinion mining, data mining, tourist's destination image

ที่อยู่คณะผู้วิจัย ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

(หลักสูตรวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300)

(Computer Science Program, Faculty of Science and Technology, Suan Dusit Rajabhat University, Bangkok, 10300)

* Corresponding author. E-mail: chawalsak_phe@dusit.ac.th (ผู้ที่รับผิดชอบส่งบทความ)